

Designação do Projeto | Projeto de Qualificação da MM Metálica
Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-012462
Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de Intervenção | Norte
Entidade Beneficiária | RISCOS E DIÂMETROS, S.A.

Data de Aprovação | 20-01-2016
Data de Início | 21-09-2015
Data de Conclusão | 20-09-2017
Custo total elegível | 115.818,63 EUR
Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 70.118,38 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E
RESULTADOS ESPERADOS / ATINGIDOS

O presente projeto tem como principal propósito promover a competitividade da Riscos e Diâmetros e a sua capacidade de resposta no mercado global, nomeadamente:

- Otimização do processo de planeamento de controlo produtivo;
- Dar continuidade à sua estratégia de internacionalização da Empresa – Atingir, em 2018 um volume de negócios de 4.433.594 €

MM / GROUP



Designação do Projeto | Inovação Produtiva - Acelerador de Investimento
Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-022861
Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de Intervenção | Norte
Entidade Beneficiária | RISCOS E DIÂMETROS, S.A.

Data de Aprovação | 24-11-2016
Data de Início | 01-11-2016
Data de Conclusão | 31-10-2017
Custo total elegível | 1.530.679,36 EUR
Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 1.071.475,55 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E
RESULTADOS ESPERADOS / ATINGIDOS

- Aumento da capacidade produtiva;
- Diversificação de produtos;
- Reforço da capacidade e competitividade a nível nacional e internacional.



Designação no projeto	Paulo Araújo - Internacionalização
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-002531
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	RISCOS E DIÂMETROS, S.A.
Data de Aprovação	07-09-2015
Data de Início	01-06-2015
Data de Conclusão	31-05-2017
Custo total elegível	96.150,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia	FEDER 43.267,50 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E
RESULTADOS ESPERADOS / ATINGIDOS

O presente projeto teve como objetivo reforçar a capacitação empresarial da Riscos e Diâmetros, S.A., através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora.

As tipologias de ação desenvolvidas no projeto foram as seguintes:

- Presença na web, através da economia digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Marketing Internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Como resultados esperados, prevê-se um aumento do índice de exportação da empresa, alargando a respetiva carteira de clientes e os mercados alvo, assim como uma melhoria das competências da equipa de trabalho e dos processos internos.